

# コア科目「地場産業・企業論」

## 授業のねらい・概要

地元企業の魅力探求や地元定着のための課題について、デザインシンキングの手法を学び、課題解決に取り組む。SAPジャパンとジャパンセミコンダクターの全面的な協力により下記の通り実施する。

申告期間 6月10日(水)まで  
申告場所 各教務課等 担当課

実施日	場 所	講 義 内 容	備 考
6/17 (水)	岩手県立大学 アイーナキャン パス学習室1	なぜデザインシンキングか？	SAPジャパン 吉田彰氏
		デザインシンキングのお試し	同上
6月～ 7月予定	同上	対象企業となる地場企業研究	ジャパンセミコンダクターを予定
		対象企業となる地場企業研究	同上
8月初旬	同上	デザインシンキングの実践	8月初旬に1時限から5時限の 連続講義 2日間連続予定
8月初旬	同上	デザインシンキングの実践	
8月中旬	同上	発表	

初講日：2020年6月17日(水) 14:00～17:15

講義日：原則として水曜日14:00～17:15 土日実施あり。

対 象：全学部・全学年

単 位：2単位(履修登録単位数の上限(24単位)から除外)

募集人数：20名(定員に達したら申告期間内でも募集を締め切ります。)

その他：シラバスを参照。また、詳細は初回のガイダンスで説明します。

授業時間が変則的なため、多少の変更は可能です。ご相談ください。

会場は都合により、県立大学総合政策学部アクティブラーニングルーム

または、盛岡市産学官連携研究センター(コラボMIU)に変更になる場合があります。

主催 岩手大学, 岩手県立大学の共同開催講義 共催 いわて高等教育コンソーシアム  
担当 岩手県立大学総合政策学科 准教授 近藤 信一  
岩手大学三陸復興・地域創生推進機構 教授 今井 潤